

Offizielle Medienmitteilung

17. August 2015

Frisches Design für Böttstein

Die Gemeinde Böttstein präsentiert sich ab sofort mit einem von Grund auf modernisierten Erscheinungsbild: Neu gestaltet wurden Logo, Website, Mitteilungsblatt sowie Geschäftsdrucksachen. Weitere Massnahmen folgen.

Das neue Signet ist eine raffinierte Reduktion des Wappens und symbolisiert mit seinen vier Schwerpunkten sowie der verbindenden Brücke den ebenfalls neu definierten Slogan „Böttstein ... verbindet“. Ergänzend unterstreicht der neue Schriftzug diese Botschaft durch die verbindende Linienführung. Diese zieht sich in bodenständiger Balance durch das Wortbild.

Das gesamte Logo ist sehr prägnant und besitzt einen hohen Wiedererkennungswert, ohne die Verbindung zu den Wurzeln des offiziellen Wappens zu verlieren. Es eignet sich optimal für verschiedenste Anwendungen, besonders in der digitalen Welt.

„Unser traditionelles Wappen bleibt selbstverständlich erhalten.“, erklärt Gemeindeammann Patrick Gosteli, „Seine historische Bedeutung ist unangefochten, jedoch obliegen einem Logo heutzutage umfangreichere Aufgaben und es muss flexibler eingesetzt werden können als es unser feingliedriges Wappen zu leisten vermag. Zudem signalisieren traditionelle Wappen besonders Jugendlichen eher Stillstand. Unser Wappen und das neue Logo schliessen sich nicht aus, sondern werden je nach Kommunikationsziel eingesetzt.“

Das neue Erscheinungsbild steht für die umfassende strategische Weiterentwicklung auf der vom Gemeinderat erarbeiteten Vision: „Böttstein ist als verlässliche und führende Gemeinde im Bezirk Zurzach bekannt. Wir kommunizieren regelmässig, transparent und verständlich.“

Erste Massnahmen wurden bereits im neuen Gewand umgesetzt: So dient eine professionelle Website als zentrales Informationsmedium ergänzt durch einheitlich gestaltete Drucksachen, neue Fotos und dem neuen Mitteilungsblatt „conex“. Der erneuerte öffentlichkeitswirksame Auftritt informiert den Bürger und kommuniziert die Standortvorteile sowie -potentiale.

„Es zählt nicht der schnelle und vergängliche Erfolg“, ergänzt Vizeammann Bruno Rigo, „denn durch unsere strategische Planung werden die geplanten Erfolge nachhaltiger und dauerhafter erzielt. Ich bin überzeugt, unsere Bürgerinnen und Bürger sind stolz auf ihre neue Marke.“

Beauftragt wurde nach einem Auswahlverfahren die Agentur VERICON aus Leibstadt für die Ausarbeitung von Logo, Corporate-Design, Website sowie für die Fotografie. Für das Mitteilungsblatt wurde pimento aus Lengnau verpflichtet.

www.boettstein.ch

--

310 Wörter, 2'500 Zeichen
Zur Veröffentlichung, honorarfrei

Dieser Text sowie ergänzendes Bildmaterial: www.boettstein.ch/presse.html

Medienkontakt

Patrick Gosteli
Gemeindeammann

Kirchweg 16, 5314 Kleindöttingen
patrick.gosteli@boettstein.ch
Telefon 056 269 12 20